ی موجود معائدہ InstaFinance Ltd. {جو کہ اب سے کمپنی کہلائے گی} اور پارٹنر کے درمیان ہوگا اور فریقین درج ذیل شرائط پر پورا اترنا کا اقرار کریں گے

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائیں گے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیا کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کو کمپنی کی بروکیج سروسز میں لانے کے ضمن میں وقتاً فوقتاً – پارٹنر اس کے علاوہ اگر درج کئے گئے حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معائدہ میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا صآرف دراصل کمپنی کا صارف ہوگا

4. زبان

1. اس معائدہ کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی

2. پارٹنر کی سہولت کے لئے کمپنی اس معائدہ کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا

3. اگر اس معائدہ کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمہ کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ ای مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی کے حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی تصدیق کے لئے کہے اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا فوٹو کی تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کا کہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے بہ رحال ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سے ولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر یہ تصدیق عمل پورا کرسکتا ہے

3. اگر پارٹنر کی جانب سے مہیا کی جانے معلومات {جیساء کہ نام پتہ اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ } تبدیل ہوتے ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جاسکے

4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کمپنی کی جانب سے اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتا ہے

5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقی دستاویزات پر اعتبار سے درست ہوں اور اس بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی ادارون سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کرسکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں-

کسی بھی قسم کی ب ضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلق مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

2. صارف کے ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہے تو متوقع صارف کو کمپنی کے حوالے سے کوئی بھی تشریحی معلومات فراہم کر سکتا ہے کہ جو کہ کمپنی کے ویب سائٹ پر موجود ہیں یا وہ مواد بھی کو صارف کے پاس بھیج سکتا ہے جو کہ کمپنی کی جانب سے مصدقہ ہو

2. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے یا صارف کے لئے فراہم کی تمام تصدیق دستاویزات کے درست ہونے کی ضمانت فراہم کرتا ہے۔

3. پارٹنر صارف کو کمپنی کے ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل ہونے کے لئے تمام ضروری اور مصدقہ معلومات فراہم کر سکتا ہے جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات اور کمپنی سروسز کی تفصیلات شامل ہو سکتی ہیں

4. پارٹنر پر یہ لازم ہے کہ وہ صارف کو یہ پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرنے سے قبل کرنسی کی تجارت میں موجود نقصان کے احتمال سے مطلع کرے گا

5. صارف کو تجارت کے لئے مائل کرنے کی خاطر تجاویز اور معلومات کا مہیاء کرنا کمپنی کے سروس پلان کا حصہ نہیں ہے – مخصوص صورت میں کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپنے صوابدید پر فراہم کرے۔ بہ رحال کمپنی ایسی کسی بھی فراہم کی گئی تجویز کی صورت میں پیدا ہونے والے صورتحال کی ذمہ دار قبول نہیں کرتی ہے تمام تجارتی لین دین جو کہ کسی غیر مصدقہ اطلاع یا کسی غلطی سے انجام دیا گیا ہو اس کا اثر ہو گا اور کمپنی اور صارف پر ہر حال میں عمل کرتا ہیں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاونٹ میں کسی بھی قسم کے تجارتی لین دین کے حوالے صارف کو کسی تجویز اور نصیحت کرنے سے اجتناب کرنا چاہیے – بصورت دیگر کمپنی اس صورت میں پیدا ہونے والے حالات کی کوئی ذمہ دار قبول نہیں کرتے گی

3. پارٹنر کے ساتھ تعلق

1. یہ پارٹنر کی بنیادی ذمہ داری ہے کہ وہ نئے صارف کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے تاکہ وہ کمپنی کی بروکیج سروسز کو استعمال کر سکے اور کمپنی کے شرائط و ضوابط کے تحت بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کر سکے

2. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ ایک ایفی لی ایٹ اکاونٹ اوپن کرنے کے جس میں کمپنی کی جانب سے کمیشن حاصل کر سکے

3. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائدہ کر سکے جو کہ پارٹنر کے اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور تفویض کرتا ہو یا یہ کہ کمپنی سے پیشگی تحریری اجازت کے بغیر اپنے اختیارات کسی تیسرے فریق کو دے – کسی اور اپنے اختیارات تفویض کرنا کمپنی کی پیشگی اجازت کے ساتھ ہی ممکن ہے

4. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنے طور پر مارکیٹنگ اور تشہیری کیمپین / مہم چلا سکے لیکن اس کے لئے کمپنی کا اس مہم کی اجازت دینا ضروری ہے

5. کمپنی یہ حق محفوظ رکھتی ہے کہ وہ صارف کی ایفی لی ایٹ کمپشن کسی پیشگی اطلاع کے بغیر منسوخ کرے کہ اگر وہ اگر اس کی جانب سے کی ورڈ "InstaForex" یا اس سے ملتے جُلتے سپیلنگ یا کسی دوسری ذبان میں اس کا ترجمہ کسی سرچ انجن جیسا کہ گوگل وغیرہ میں نئے صارفین کو متوجہ کرنے کے لئے استعمال کیا گیا ہو

6. جیسا کہ پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا ہے ایفی لی ایٹ اکاونٹ ایک پرائیوٹ صارف اکاونٹ کی قسم ہے مثل پارٹنر کے پاس یہ حق ہے وہ اس اکاونٹ میں تجارت کر سکے – چونکہ صآرفین کے جانب سے اکاونٹ میں رقوم جمع کروانے کے لئے مختلف کرنسیاں استعمال کی جاتی ہیں اور یہ ان کے ایکسچینج ریٹ میں مسلسل تبدیلی ہو رہی ہوتی ہے لہذا کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے ساتھ لین دین کے لئے ان کی اوسط

استعمال کرسکے۔

7. کمپنی کی سروسز یا کاروبار چلانے میں اگر کوئی مشکل درپیش ہو تو پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ مطلوبہ تفصیلات کے ساتھ رابطہ کرے تاکہ کمپنی پارٹنر کے ساتھ رابطہ میں رہتے ہوئے مشکل حل کرسکے۔

8. پارٹنر اس بات کا مجاز نہیں ہے کہ صارف کے تجارتی اکاونٹ میں تجارت کرسکے۔

9. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کرسکے {نہ کیش یا نہ کیش اوراق فارن اوراق یا مقامی کرنسی} میں کوئی رقم، نہ سیکوریٹی اوراق یا صارف کی کوئی اوراپرٹی۔

10. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مہم کی افادیت جانسکے اس کے لئے وہ کسٹمر ایفی لی ایٹ کوڈ اور کمپنی کی جانب سے فراہم کئے جانے والے شمارایات استعمال کرسکتا ہے۔

11. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کرواسکے اور پبلک آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے۔

12. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے استعمال کرسکے۔

13. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کسی دوسرے پارٹنر کو ریفر کرسکے۔

14. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ پی ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لاتے ہوئے اس کی ٹریڈ سے کمیشن حاصل کرسکے۔

15. پارٹنر ایک پی ایم ایم اونیسٹر کو ریفر کرسکتا ہے۔

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر یہ لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ کھول

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت کرسک جس کے لئے وہ لانگ اور پاس ورڈ فراہم کرے گی

3. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کو ماہانہ انکم اور ایکس پینس شیٹ کی بنیاد پر ادائیگی کرے جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے۔

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے سے مکمل طریقہ کار اور نتائج کو طلب کرسکے۔

5. کمپنی کے پاس کے حق کے وہ معائدہ کو منسوخ کردے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن کے اندر اندر 3 ای اس سے ذائد صارفین کو اپنے ایفی لی ایٹ پروگرام میں نہیں لاتے – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتہ دار کو اس معائدہ میں نہیں لاسکتا اور اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے بانی کا قریبی رشتہ دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہیں ہوسکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہیں کرسکتا

6. کپمنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے نکال دے جو کے اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ری چارج نہ کیا گیا ہو

7. اس معائدے میں بیان کی گئی شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں ناکام رہتا ہے تو یہ کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے باہر نکال دے

8. کمپنی اس معائدے کے مطابق یہ حق رکھتی ہے کہ ایفی لی ایٹ گروپ کے صارف کو یہ بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کتنی کمیشن بنائی ہے

9. کمپنی کو حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معاہدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو وہ معاہدہ اپنے صوابدید پر منسوخ کر دے۔

10. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس معاہدے اور ضمیمہ جات میں بیان کئے گئے دوسرے امور کو انجام دے۔

11. کمپنی پارٹنر کو صارف ریفر کرنے پر ایک مرتبہ کمیشن ادا کرئیگی قطع نظر اس سے کہ صارف نفع میں رہا ہے کہ نقصان میں ہے۔

5. پارٹنر کے کام کے اصول اور ضابطے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنائے جس میں بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہو جو کہ کلائنٹ نمبر 3 کے مطابق ہے۔

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال کر سکتا ہے۔

1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے۔

2. صارف اکاونٹ اوپننگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لی کوڈ درج کر سکتا ہے۔

3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سے ولایات لینے سے انکار کر سکتا ہے اور کمپنی کو ساتھ برا راست کام کر سکتا ہے۔

4. مقابلے کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائے۔ – اس معاہدے کی اس شق کا اطلاق ان موجود صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ وہ موجود صارفین جو کہ کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے نیاء اکاونٹ کھول رہے ہوں نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دے سکتی ہے۔

5. پارٹنر اپنے ہی اکاونٹ سے ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور یہ ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے۔

6. متنازعے امور کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کروا سکے لیکن یہ کسی بھی مسئلے کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے۔

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کو بذریعے ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر یہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے آفیشل ای میل کر بذریعے ای میل ارسال کرنا ضروری ہے۔ – کسی اور ذریعے سے کیا گیا کلیمز جیسے کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں

1. پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام

2. تنازعے کی تمام تفصیلات

3. دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کر سکیں

4. کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں

1. جذباتیات پر مبنی گفتگو

2. کمپنی کو گالم گلوچ

3. حلفیہ بیانات

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعہ کے حل کے دوران ضروری معلومات حاصل کرسکے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2 ، 3 ، 4 ، 2 ، 3 سے مطابقت نہ رکھتا ہو

7. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہو سکے اپنے فیصلہ کے حوالہ سے پارٹنر کو مذکورہ ای میل مطلع کرے کسی بھی مسئلہ کی جانچ پڑتال کے لئے مسئلہ داخل ہونے کے بعد سے ذیادہ سے ذیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

8. اس معائدہ کے توجیح / تفصیل / توصیح کے حوالہ سے متعلقہ امور گفُت و شنید سے حل کئے جائیں گے

9. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کہ مسئلہ کے حل کی جانب ایک قدم ہوسکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور ای ای کے جواب کے لئے مخصوص دورانیہ میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ ای اس شق نمبر 5 ، 6 ، 2 ، 7 اور 3 ، 7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعہ مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطہ کرسکتی ہے

1. ای میل

2. فکس

3. فون

4. پوسٹ آفس

5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصہ میں اطلاع دیتے ہوئے

6. تجارتی پلیٹ فارم کے میل سسٹم کے ذریعہ

7. رابطہ کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے جیساء کے سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ ای ای شق نمبر 1 ، 7 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعہ کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جاری ہونا یہ دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد

2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرل میں سسٹم کے ذریعہ پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد

3. بذریعہ فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد

4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد

5. دعب ک زور 7 ک ناج ئک لاسرا ک زیواتسد یسک

6. دعب ک ٹنھگ کیا ک ری شت رپ ٹئاس بیو یک ینپمک

8. تامولعم ناراد زار

1. یئوک لاو نو لوصوم س بناج یک ینپمک و ک ں ین قح ی ساپ ک رنٹراپ
ں ی یتکساج یک نارود ک تدم یک دئاعم سا وت ن وج کسرک م ارف وک روا یسک تامولعم
ں ی یتکساج یک کت لاس 5 ک یحوسنم ک دئاعم سا ی ن روا

2. ای راب وراک ک سا ک وج تامولعم م ا یک ینپمک و ک ں ین قح ی ساپ ک رنٹراپ
کسرک م ارف وک ینپمک لباقم یسک ں و س لاوح ک زسورس

3. ھتاس ھتاس ک سا روا یگ ںیئانب ینیقی تظافح یک تامولعم یتاذ یک نیفراص نقیرف
ں ی نماض یھب ک تظافح یھب تامولعم یک ڈیرٹ یک سا روا ٹنواکا ک فراص

9. ٹنملٹیس یم اب روا ندمآ

1. یک فرآص سا رپ روط یورج ای لمکم تامولعم ںیئگ یک ای م تقو ک جاردنا یک رنٹراپ رگا
ی وک ینپمک وت لماش ںیم پورگ ٹیا یل یفیا ک سا ک وج ں و یتلم س تالیصفت
رک قالطا اک 9 4 روا 5 5 ربمن قش یک دئاعم سا رپ دایںب سا ک لصاح قح

2. ٹیا یل یفیا ک سا رپ روط یوزج ای لمکم اٹیڈ ایگ ای ک م ارف تقو ک جاردنا اک رنٹراپ رگا
یل یفیا ئو تانب دایںب وک قافتا ینمپک وت و اتلم س فراص یسک دوجوم ںیم پورگ
یتکسرک رپ روط لمکم قالطا اک 9 5 روا 5 5 ربمن قش یک دئاعم سا رپ پورگ ٹیا

3. ک دعاوق ک مارگورپ ٹیا یل یفیا ںیم ماک ک رنٹراپ و رگا ک یتھکر قح ی ینپمک
فالخ یک 5 4 روا 3 1 ربمن قش یک دئاعم سا وک سا وت ئاپ ن یجازم لقتسم یئوک تحت
فالخ یک ںوقش یئگ یک نایںب رپوا یک دئاعم سا ک وج نیفراص سیا – رک روصت یزرو
ننب س ٹنواکا نا روا اگ ئاج ایدل اکن س پورگ وک ں و ئگ ئال ئو ترک یزرو
یگ ئاج یدرک حوسنم رپ روط لمکم نشیمک یلاو

4. در تساوخرد یھب یئ وک ئل ک لوصح ک نشپمک یک رنٹراپ یتھکر قح ی ینپمک
لمع یتراجت بناج یک فراص ای و او ب کترم اک یزرو فالخ یک دئاعم سا و رگا ک درک
و ایگ ایاپ ن لسلست ںیم

5. ک کس د تساوخرد ی وک ینپمک ک قح ی ساپ ک رنٹراپ رپ ںودایںب نا ام
وک جئاتن ک نید نیل یتراجت روا زربمن ٹنواکا ک نا ، دادعت یک نیفراص ئگ ئک رفیر
کس ناج

6. اک یزرو فالخ یک مٹسس سنوب ، دعاوق یمومع ک InstaFinance Ltd. ٹنواکا ایگ ای ک رفیر رگا
و ی ئگ یک ششوک یک نرک لصاح س قیرط ینوناق ریغ یسک نشیمک ات و او ب کترم
و ک ی روا یتھکر قح اک نرک حوسنم نشیمک یلاو ننب س ٹنواکا سا ینپمک وت
درک ر اب س ٹنواکا ی وک فراص سیا

7. یک دعب ام کیا مک زا مک ک نوارک عمج مقر ک فراص ںیم پورگ ٹیا یل یفیا یسک نشیمک
ک مارگورپ سا ک ا راج ایک ں ین ئل سا نیعت اک تدم دایذ س دایذ - یگ ئاج یک ادا
کسو ن لامعتسا طلغ

8. ٹنمٹراپیڈ گنلیڈ ک ینپمک ک س روا و س پورگ ٹیا یل یفیا یسک قلعت اک فراص رگا
سا و یلم نشیمک وک رنٹراپ رپ سج ک و ایک طبار س لاوح ک میلک ک رڈآ سُا س
درک حوسنم رپ روط یلُک وک نشیمک یک رڈآ سا ک یتھکر قح ی ینپمک ںیم تروص

9. یگ رک ادا قباطم ک کیا ربمن میمض ک دئاعم سا نشیمک وک رنٹراپ ینپمک

10. یگیئادا وک قیرف رسیت یسک روا سکیٹ مامت و ک ں ی ترک رارقا اک تاب سا نیقیرف
یگ رک ی رپ روط نپا یھب یگیئادا یک سا دعب ک ناگل دوخ باسح مامت اک

11. ایفی لی کمیشن کو اکاونٹ س نکلوان کی لئ پ منٹ سسٹم ک قواعد و ضوابط لاگو ہ وں گ ب رحال اگر کمیشن کسی ایس ریفرل اکاونٹ س حاصل ہ وتی ج وک کسی کریڈٹ کارڈ س ری چارج کیا گیا ہ و اور کوئی اور سسٹم استعمال کیا گیا ہ و تو رقم جمع کروان ک بعد س 45 دن کا دورانی درکار ہ وگا اور کسی خاص سسٹم ک لئ ی دورانی کچھ ذیاد بھی ہ وسکتا ہ اگر ایسا ء وتا تو کمپنی پارٹنر کو اس حوال س مطلع کر گی

12. کمپنی صرف اسی صورت می پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن ادا کر گی ک اگر و کم از کم 3 ایکٹیو کلائنٹس ریفر کرتا ہ

10. حتمی نکات

1. ی معائد تب س قابل عمل ہ وگا ک جب فریقین اس معائد پر دستخط کری گ

2. ی معائد دستخط ہ ون ک بعد س 12 ما تب نافذ العمل ر گا

3. اگر اس معائد پر مکمل عمل داری ہ وتی ر تو اس معائد کو غیر معین مدت ک لئ طوالت دی جاسکتی ہ

4. کمپنی ک پاس ی حق ہ وگا ک و اس معائد می ترمیم ای اضاف کرسک اور اس ک لئ ہ و 5 دن قبل نوٹس د گی

5. کوئی بھی فریق دوسر فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیت ہ وئ اس معائد کو منسوخ کرسکتا ہ

6. کوئی بھی فریق اگر اس معائد می بیان کی گئی ذم داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہ و ای کسی اور شق کی خلاف ورزی کا مسلسل مرتکب ہ و تو فریق ثانی اس معائد کی منسوخی ک لئ کورٹ می جان کا حق رکھتا ہ

7. کوئی ترمیم ، اضاف ای ضمیم اس وقت تک قابل عمل ن ہی سکتا ہ ک جب تک و فریقین ای ان ک نمائندگان کی جانب س اس مخصوص دورانی ک اندر اندر دستخط ن کیا ہ و ج ک اس ترمیم ، اضاف ای ضمیم می درج – اگر اس ترمیم ، اضاف ای ضمیم ک بعد س نافذ العمل ہ ون کی کوئی تاریخ درج ن ہ و تو اس کا اطلاق دستخط کرن ک بعد س ہ وگا

8. اس معائد اور اس ک ضمیم جات کی دو دو کاپیاں بن گی ج ک ہ ر فریق ک پاس ایک ایک ر گی جس کی حیثیت ایک جیسی ہ ی ہ وگی

---

* ضمیم نمبر 1:
اب می رضامندی

1. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم مخصوص ہ وگی

1. کمپنی پارٹنر کو صارف کی جمع کروائی گئی رقم ک برابر کمیشن ادا کر گی ک اگر و 200 ڈالرز س کم کی رقم جمع کروات ہ

2. کمپنی پارٹنر کو 200 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 200 س 500 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

3. کمپنی پارٹنر کو 300 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 500 س 1000 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

4. کمپنی پارٹنر کو 500 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 1000 س 2500 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

5. کمپنی پارٹنر کو 750 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 2500 س 5000 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

6. کمپنی پارٹنر کو 1000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی اگر وہ 5000 سے 10000 ڈالر تک کی رقم جمع کرواتا ہے

7. کمپنی پارٹنر کو 1500 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی اگر وہ 10000 سے 20000 ڈالر تک کی رقم جمع کرواتا ہے

8. کمپنی پارٹنر کو 2000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی اگر وہ 20000 ڈالرز سے زائد کی رقم جمع کرواتا ہے

2. رقم کی کوئی ادائیگی بھی ممکن نہ ہو سکتی ہے اگر کمپنی اور پارٹنر اس پر باہمی رضامندی ظاہر کریں